



ERRORES QUE NO COMETERÉ JAMÁS EN MI ÓPTICA

Eduardo Ladrón de Guevara y David Pérez

165 x 240 mm

196 páginas

ISBN: 978-84-7360-646-2

PVP: 32,90 €

Sobre el libro:

Aprender marketing es una tarea singular que puede ser enfocada desde distintos puntos de vista. Uno de estos enfoques es decirle al lector cómo deben hacerse las cosas en la gestión de su negocio, que suele ser el enfoque más habitual. Pero también hay otro enfoque —cuyo contenido acostumbra a ser muy eficaz— que desde hace un tiempo se ha convertido en una especie de cadena viral en los buscadores más famosos de Internet y en redes sociales. Significa decir lo mismo, pero desde el punto de vista del error que uno no debe cometer si lo que desea es que su empresa sea próspera y rentable. No se trata pues de: *“Hazlo así y triunfarás”*, sino de *“Cómo sigas haciéndolo así, el fracaso de tu empresa será inevitable”*.

Errores que no cometeré jamás... se convierte de esta manera en la primera parte de un título esencial, que ya ha visto la luz con gran éxito en otros entornos diferentes del de las ópticas, que ahora presentamos. Entornos que, sin embargo, sufren las mismas “dolencias” que el que ahora nos ocupa: carencias financieras, ventas insuficientes, lagunas conceptuales de lo que precisa una correcta gestión del negocio, etc.

Eduardo Ladrón de Guevara y David Pérez han formado un excelente equipo para ofrecernos esta magnífica obra: ***Errores que no cometeré jamás en mi óptica***, un libro profundo y serio —pero a la vez ameno—, que ayudará mucho a que los responsables de las ópticas puedan abordar la gestión exitosa de sus proyectos, y logren que sus empresas sean más rentables y que su trabajo les permita disfrutar de la apasionante vocación profesional que cada día practican.

Sobre los autores:

Eduardo Ladrón de Guevara es óptico-optometrista, con 25 años de profesión como propietario y director de cinco establecimientos de óptica. Es también presidente del grupo Federópticos, la segunda cooperativa del sector óptico en España, con más de 200 ópticas. Completan su amplia formación varios máster en Gestión de Establecimientos Sanitarios y Ciencias de la Salud.

David Pérez es abogado y *coach* de negocios de la empresa Action Coach, la compañía número 1 del mundo en Coaching de Negocios. Ha sido director general de diversas compañías internacionales, y tiene en su haber varios máster prestigiosos (EOI, IESE, UNED) en Gestión de Empresas. Es, asimismo, conferenciante habitual en universidades y escuelas de negocios, y autor de varios libros sobre su especialidad. Ha pertenecido al *Top Ten Marketing Spain*, que agrupa a los 10 expertos más importantes del sector, y, actualmente, asesora a las empresas de diversos sectores, para mejorar su viabilidad y su rentabilidad.