

Hablar para persuadir

Guía de oratoria eficaz

Hablar para persuadir

Guía de oratoria eficaz

David Alcabú



Datos de catalogación bibliográfica:

HABLAR PARA PERSUADIR. GUÍA DE ORATORIA EFICAZ
David Alcabú

EDITORIAL TÉBAR, S.L., Madrid, año 2009

ISBN digital: 978-84-7360-454-3
Materias: 82-5: Oratoria, Discursos, Conferencias.

Formato: 150 × 210 mm Páginas: 214

www.editorialtebar.com

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización expresa de Editorial Tébar. La infracción de estos derechos puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y siguientes del Código Penal).

Hablar para persuadir. Guía de oratoria eficaz

© 2009 Editorial Tébar, S.L.

C/ de las Aguas, 4

28005 Madrid (España)

Tel.: 91 550 02 60

Fax: 91 550 02 61

pedidos@editorialtebar.com

www.editorialtebar.com

ISBN digital: 978-84-7360-454-3

Diseño editorial: Rebeca Irazábal

Diseño de portada: Omega Estudio Gráfico

*Quiero dedicar este libro a mi
queridísima esposa Montse, sin cuyo
apoyo, comprensión, paciencia y
aliento jamás hubiera sido posible.*

Índice

Prólogo	11
Introducción. Haga de la comunicación un arte	15
1. La apariencia; el primer mensaje	29
2. Practique cada día	43
3. Lecciones básicas de Foniatría	51
4. Leer bien es fundamental	63
5. Técnicas de lectura en voz alta	73
6. Afluencia, naturalidad y pronunciación	81
7. Lo valioso de la preparación	91
8. Aprendiendo a motivar a otros	97
9. La prudencia	101
10. Cómo enganchar a su auditorio en el primer minuto	105
11. No es lo mismo espontánea que improvisada	111

12. Uso y abuso del silencio	119
13. Repetir o aburrir. Técnicas de fijación de conceptos	129
14. Destacando las ideas principales	143
15. Comunicación de ida y vuelta	153
16. Cantidad vs. calidad de la información	171
17. Preparando el bosquejo	179
Anexo 1. Citas y frases célebres	191