

# Índice

## **Planificación**

1. El arte de dirigir una óptica
2. El poder de una buena visión
3. La planificación de una empresa
4. Pensando en la estrategia

## **Producto**

5. ¿Y tú cómo compras en tu óptica?
6. El análisis de los costes
7. Fijando los precios
8. El análisis de Pareto: una herramienta de trabajo
9. Organizando las ventas

## **Servicio**

10. La calidad del servicio
11. En busca de la excelencia
12. La gestión de los competidores

## **Gestión**

13. La tesorería y el flujo de efectivo
14. El dominio del dinero
15. Remunerando y controlando a los vendedores
16. El cuadro de mando de mi óptica
17. Analizando mi función de marketing

## **Estrategia**

18. La hoja de ruta: una herramienta de planificación
19. El presupuesto anual de mi óptica
20. La gestión de una crisis
21. Vender en tiempos de incertidumbre
22. A modo de epílogo